

EDITAL PPGCOM Nº 01/2022 PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no primeiro semestre letivo de 2022.

1 - DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o primeiro semestre letivo de 2022.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 Para cada disciplina serão selecionados até 5 alunos(as) especiais, a depender da disponibilidade do professor e disciplina.

1.4 O período de inscrições será **entre os dias 16 e 18 de março de 2022**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem “**Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina**”.

1.5 O semestre de 2022.1 inicia no dia 11 de abril de 2022 e vai até 31 de julho de 2022 pelo sistema remoto devido à pandemia da COVID-19.

2 - DAS DISCIPLINAS OFERECIDAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Teorias e Epistemologia da Comunicação	Leticia Cardoso	2	leticia.cardoso@ufma.br	Terças-feiras (matutino)	Remoto
Estudos Avançados em Cultura Digital	Elaine Javorski	3	elaine.javorski@unifesspa.edu.br	Quartas-feiras (matutino)	Remoto
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	Thaísa Bueno	2	thaisa.bueno@ufma.br	Quintas-feiras (matutino)	Remoto
Estudos Avançados em Jornalismo Digital	Roseane Arcanjo	2	roseane.ap@ufma.br	Sextas-feiras (matutino)	Remoto

2.1 Ementas das disciplinas

Teoria e Epistemologia da Comunicação

Ementa: Discutir e explorar os desafios epistemológicos, teóricos e metodológicos da comunicação em diálogo com os novos espaços de conhecimento e fenômenos comunicacionais do mundo contemporâneo. A disciplina propõe-se a promover uma reflexão sobre preocupações e posições teóricas e filosóficas contemporâneas sobre os valores e práticas da comunicação, bem como trabalhar as ponderações sobre as experiências do pesquisador decorrentes ao longo do processo de pesquisa: os obstáculos, as decisões e as opções confrontados na prática da investigação.

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Ementa: Esta disciplina tem por objetivo discutir as bases teóricas, epistemológicas e metodológicas da pesquisa em Comunicação, assim como apresentar diferentes métodos e técnicas de pesquisa e discutir os projetos a serem desenvolvidos no mestrado. A disciplina é composta de três partes. (a) A primeira visa abordar questões epistemológicas da pesquisa, discutindo paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação; (b) uma segunda parte discute os métodos e técnicas de pesquisa, enfatizando abordagens originais nas pesquisas em cibercultura. Abordam-se os métodos quantitativo e qualitativo e as principais técnicas tradicionais de pesquisa (estudos de recepção, análise de conteúdo, estatística descritiva, survey, análise de discurso, observação participante, entrevistas, pesquisa-ação e etnografia de mídia), acrescentando aquelas mais recentes apropriadas pelo campo da comunicação; (c) a terceira e última parte objetiva discutir os projetos de pesquisa dos alunos do programa, tratando especificamente do processo de elaboração do projeto de pesquisa, evidenciando a formulação de problema, a base teórica, a definição dos objetivos, a justificativa, as escolhas metodológicas, as hipóteses e os encaminhamentos para o processo de produção da pesquisa.

Estudos Avançados em Cultura Digital

Ementa: A partir do questionamento prévio acerca das teorias da cibercultura, a disciplina oferece sequência no desenvolvimento destes estudos, se dedicando a fenômenos relevantes dentro espectro da temática. O interesse desta disciplina é contemplado, sobretudo, em aspectos culturais específicos voltados para abordagens teóricas e metodológicas que buscam decodificar processos subjetivos e práticas artísticas e de entretenimento oriundas da cultura digital. Condições socioculturais desenvolvidas em lanhouses, através de games, cenas e usos da música eletrônica, escrita colaborativa e cultura de fãs; mídias locativas e realidade aumentada; subjetividade e redes sociais. Imaginários sociais e apropriações na cultura digital. Produção cultural e mídias digitais; memes e cultura dos fãs; subculturas e formações culturais; cibercultura como espírito da época.

Estudos Avançados em Jornalismo Digital

Ementa: A disciplina discute efeitos e transformações produzidos na esfera pública e nos processos de deliberação social e política a partir do convívio e midiaticização das plataformas e ambiências digitais. Jornalismo na internet: conceitos básicos, características, linguagem, credibilidade. As características da mídia Internet e do jornalismo online. Algoritmos das Redes Sociais Digitais; Jornalismo Imersivo; Pirâmide deitada; Narrativas transmidiáticas; Pós-verdade; Fake-news; Quebra do polo emissor; Veículos de nicho em rede, Internet das coisas, News gap e jornalismo em base de dados estarão entre os conceitos priorizados no segundo eixo. Tecnologia como sistema e tecnologia como construção social; Mídias de Massa e Mídias de Função Pós-Massiva. Redes e Mídias Sociais no Jornalismo Digital. Hipertexto. Produtos midiáticos nos diferentes espaços digitais (blog, wiki, AVA, redes sociais; broadcasting). Autoria, Produção e Circulação. Rastreabilidade e monitoramento. Conceitos que tangenciam o Jornalismo na Internet (Convergência, Transmídia, Co-criação).

3 DA INSCRIÇÃO

3.1 Poderão se candidatar egressos(as) de qualquer área acadêmica.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail de cada professor da disciplina.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Diploma de graduação ou declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o segundo semestre de 2021;

4 DA AVALIAÇÃO

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	16 a 18 de março de 2022	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	28 de março de 2022	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	29 e 30 de março de 2022	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	11 de abril de 2022	De forma remota; link para as aulas será enviado pelo(a) docente

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- Documento de identificação com foto;
- CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- Diploma de graduação **ou** Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

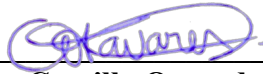
6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- Formulário de inscrição;

II – Carta de intenção.

Imperatriz, 14 de março de 2022.



Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG: Órgão Emissor: UF: Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, _____ de março de 2022

Assinatura do(a) candidato(a)