

EDITAL PPGCOM Nº 01/2024 PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no primeiro semestre letivo de 2024.

1 DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o primeiro semestre letivo de 2024.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 12 e 16 de fevereiro de 2024**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem “**Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina**”.

1.4 O semestre de 2024.1 inicia no dia 11 de março de 2024 e todas as disciplinas serão ofertadas na modalidade **presencial**.

2 DAS DISCIPLINAS OFERECIDAS

Disciplina	Professora	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Estudos Avançados em Cultura Digital (Optativa Linha 1)	Elaine Javorski	Até 5	elaine.javorski@ufma.br	Terça-feira 8h às 12h	Presencial
Estudos em Produção Jornalística (Optativa Linha 2)	Marcelli Alves	Até 5	marcelli.alves@ufma.br	Quarta-feira 8h às 12h	Presencial
Teorias e Epistemologias da Comunicação (Obrigatória para as duas linhas)	Leila Lima de Sousa	Até 5	sousa.leila@ufma.br	Quinta-feira 8h às 12h	Presencial
Seminários de Projetos (Optativa)	Izani Mustafã e Domingos Almeida		izani.mustafa@ufma.br domingosaa@id.uff.br	Sexta-feira 8h às 12h	Presencial

2.1 Ementas das disciplinas

Estudos Avançados em Cultura Digital (Optativa - L1)

Ementa: A partir do questionamento prévio acerca das teorias da cibercultura, a disciplina oferece sequência no desenvolvimento destes estudos, se dedicando a fenômenos relevantes dentro do espectro da temática. O interesse desta disciplina é contemplado, sobretudo, em aspectos culturais específicos voltados para abordagens teóricas e metodológicas que buscam decodificar processos subjetivos e práticas artísticas e de entretenimento oriundas da cultura digital. Condições socioculturais desenvolvidas em lanhouses, através de games, cenas e usos da música eletrônica, escrita colaborativa e cultura de fãs; mídias locativas e realidade aumentada; subjetividade e redes sociais. Imaginários sociais e apropriações na cultura digital. Produção cultural e mídias digitais; memes e cultura dos fãs; subculturas e formações culturais; cibercultura como espírito da época.

Estudos em Produção Jornalística (Optativa - L2)

Ementa: Estudar o jornalismo a partir do viés da produção, analisando as teorias que cobrem essa área, as mudanças históricas que ela passou e como são feitos estudos a respeito. Descrição e análise crítica de teorias que tratam da produção jornalística nos meios digital, eletrônico e impresso. Crítica, conceitos e aplicações metodológicas de pesquisa para estudos voltados para a produção jornalística. História das mudanças na produção jornalística e a influência de novas tecnologias no processo. Análise das pesquisas contemporâneas a respeito da produção jornalística.

Teorias e Epistemologias da Comunicação (Obrigatória)

Ementa: Discutir e explorar os desafios epistemológicos, teóricos e metodológicos da comunicação em diálogo com os novos espaços de conhecimento e fenômenos comunicacionais do mundo contemporâneo. A disciplina propõe-se a promover uma reflexão sobre preocupações e posições teóricas e filosóficas contemporâneas sobre os valores e práticas da comunicação, bem como trabalhar as ponderações sobre as experiências do pesquisador decorrentes ao longo do processo de pesquisa: os obstáculos, as decisões e as opções confrontados na prática da investigação.

Seminários de Projetos (Optativa para as duas linhas)

Ementa: A disciplina tem por objetivo propiciar aos estudantes um conhecimento sistematizado e direcionado, capaz de contribuir com o refinamento e definição dos projetos de dissertação em desenvolvimento.

3 DA INSCRIÇÃO

3.1 Poderão se candidatar **graduandos/as** e **graduados/as** em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Ciências Sociais, Ciências Humanas, Letras, Educação, Pedagogia e demais áreas afins aos objetivos e ao conteúdo programático estabelecidos pelo Programa.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail das professoras das disciplinas.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado entre dezembro de 2023 e fevereiro de 2024, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Atestado de matrícula do curso de graduação, assinado pelo coordenador do curso (quando for o caso); diploma de graduação **OU** declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2023;

4 DA AVALIAÇÃO

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	12 a 16 de fevereiro de 2024	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	21 de fevereiro de 2024	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	26 a 29 de fevereiro de 2024	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	11 de março de 2024	Sala de aula do PPGCOM.

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- a) Documento de identificação com foto;
- b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- c) Atestado de matrícula em curso de graduação, diploma de graduação **ou** Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- d) Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- I - Formulário de inscrição;
- II – Carta de intenção.

Imperatriz, 5 de fevereiro de 2024.

Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG: Órgão Emissor: UF: Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduando(a)/Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, _____ de fevereiro de 2024

Assinatura do(a) candidato(a)