

EDITAL PPGCOM Nº 05/2025
PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no segundo semestre letivo de 2025.

1. DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o segundo semestre letivo de 2025.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 25 e 26 de agosto de 2025**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem **“Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina”**.

1.4 O semestre de 2025.2 inicia no dia 15 de setembro de 2025.

2. DAS DISCIPLINAS OFERTADAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail docente	Horário	Modalidade
Metodologia da Pesquisa	Ricardo Alvarenga	Até 5	ricardo.alvarenga@ufma.br	Terça-feira 8h30 às 12h	Presencial
Processos Sociais e Tecnológicos nas Mídias Digitais	Marcelli Alves	Até 5	marcelli.alves@ufma.br	Quarta-feira 18h30 às 22h	Remoto
Estudos em Produção Jornalística	Rodrigo Reis	Até 5	rodrigoreisitz@gmail.com	Quarta-feira 8h30 às 12h	Presencial

2.1 Ementas das disciplinas

Metodologia da Pesquisa (Obrigatória para as duas linhas)

Ementa: Esta disciplina tem por objetivo discutir as bases teóricas, epistemológicas e metodológicas da pesquisa em Comunicação, assim como apresentar diferentes métodos e técnicas de pesquisa e discutir os projetos a serem desenvolvidos no mestrado. A disciplina é composta de três partes. (a) A primeira visa abordar questões epistemológicas da pesquisa, discutindo paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação; (b) uma segunda parte discute os métodos e técnicas de pesquisa, enfatizando abordagens originais nas pesquisas em cibercultura. Abordam-se os métodos quantitativo e qualitativo e as principais técnicas tradicionais de pesquisa (estudos de recepção, análise de conteúdo, estatística descritiva, survey, análise de discurso, observação participante, entrevistas, pesquisa-ação e etnografia de mídia), acrescentando aquelas mais recentes apropriadas pelo campo da comunicação; (c) a terceira e última parte objetiva discutir os projetos de pesquisa dos alunos do programa, tratando especificamente do processo de elaboração do projeto de pesquisa, evidenciando a formulação de problema, a base teórica, a definição dos objetivos, a justificativa, as escolhas metodológicas, as hipóteses e os encaminhamentos para o processo de produção da pesquisa.

Processos Sociais e Tecnológicos nas Mídias Digitais (Optativa da Linha 1)

Ementa: Esta disciplina aprofunda questões acerca da convergência, visando compreender os fenômenos com base, principalmente, na variedade de experiências tecnológicas e digitais e na proposição de produtos contemporâneos. Tem como conteúdos principais, tais pontos: big data; comunicação móvel; aplicativos interativos; dispositivos móveis, TV digital, TV social, segunda tela, rádio digital, tablets; realidade virtual e realidade aumentada; smart cities; cloud computer e internet das coisas; design imersivo; sistematização de protótipos interativos.

Estudos em Produção Jornalística (Optativa da Linha 2)

Ementa: Estudar o jornalismo a partir do viés da produção, analisando as teorias que cobrem essa área, as mudanças históricas que ela passou e como são feitos estudos a respeito. Descrição e análise crítica de teorias que tratam da produção jornalística nos meios digital, eletrônico e impresso. Crítica, conceitos e aplicações metodológicas de pesquisa para estudos voltados para a produção jornalística. História das mudanças na produção jornalística e a influência de novas tecnologias no processo. Análise das pesquisas contemporâneas a respeito da produção jornalística.

3.DA INSCRIÇÃO

3.1 Poderão se candidatar **graduandos/as** e **graduados/as** em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Ciências Sociais, Ciências

Humanas, Letras, Educação, Pedagogia e demais áreas afins aos objetivos e ao conteúdo programático estabelecidos pelo Programa.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail das professoras das disciplinas.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.5 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.6 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- d) Atestado de matrícula do curso de graduação, assinado pelo coordenador do curso (quando for o caso); diploma de graduação **OU** declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2025;

4. DA AVALIAÇÃO

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.2 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.3 O resultado na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.4 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

5. DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	25 e 26 de agosto de 2025	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada

Resultado da seleção	A partir de 29 de agosto de 2025	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	01 a 03 de setembro 2025	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	15 de setembro 2025	Sala de aula do PPGCOM/Google Meet.

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- Documento de identificação com foto;
- CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- Atestado de matrícula em curso de graduação, diploma de graduação ou Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- Formulário de inscrição;
- Carta de intenção.

Imperatriz, 21 de julho de 2025.

Profa. Dra. Leila Lima de Sousa

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação PPGCOM/UFMA
(em exercício)

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduando(a)/Graduado(a) em: Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):
Disciplina escolhida:
Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, _____ de agosto de 2025

Assinatura do(a) candidato(a)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
Fundação instituída nos termos da Lei nº 5.152 de 21/10/1966
São Luís – Maranhão

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO - MESTRADO
Aprovado pela Resolução n. 1790/2018 – CONSEPE, de 30/11/2018.