

## **EDITAL PPGCOM Nº 04/2021**

### **PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL**

A Universidade Federal do Maranhão – UFMA, por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no segundo semestre letivo de 2021.

#### **1 - DAS INFORMAÇÕES INICIAIS**

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o segundo semestre letivo de 2021.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 Para cada disciplina serão selecionados até 5 alunos(as) especiais, a depender da disponibilidade do professor e disciplina.

1.4 O período de inscrições será **entre os dias 13 e 14 de outubro de 2021**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem “**Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina**”.

1.5 O semestre de 2021.2 vai ocorrer de 25 de outubro de 2021 a 11 de fevereiro de 2022 pelo sistema remoto devido à pandemia da COVID-19.

#### **2 - DAS DISCIPLINAS OFERECIDAS**

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário
Tecnologia e Contemporaneidade	Denise Ayres	4	denise.ayres@ufma.br	Segundas-feiras (matutino)
Comunicação, Política e Sociedade	Isabele Mitozo	5	isabele.mitozo@ufma.br	Terças-feiras (matutino)
Processos sociais e tecnológicos nas mídias sociais	Marcelli Alves	5	marcelli.alves@ufma.br	Quartas-feiras (vespertino)
Convergência tecnológica e mídias digitais	Lucas Reino	5	lucas.reino@ufma.br	Quintas-feiras (matutino)

##### **2.1 Ementas das disciplinas**

##### **Tecnologia e Contemporaneidade**

**Ementa:** A disciplina intenta apresentar um panorama histórico e crítico das transformações experimentadas pela sociedade a partir da introdução e apropriação das tecnologias digitais, explorando aspectos epistemológicos e sócio-antropológicos dos

ambientes comunicacionais digitais contemporâneos. As temáticas abordadas se debruçam sobre os aspectos materiais e culturais ensejados pela interação humana em suas dimensões social e técnica, elencadas a partir dos seguintes pontos nodais: a dimensão histórica da técnica e da cultura digital; introdução à cultura digital; noções e teorias da cibercultura; técnica e mediação; história da internet e da web. O curso se propõe a investigar os meios digitais e suas estruturas comunicacionais; o virtual e as comunidades virtuais; contracultura, as reconfigurações do espaço no horizonte da cultura digital, seus aspectos econômicos e culturais; o acesso às tecnologias digitais; materialidades tecnológicas e sensorialidades na cultura digital; o mundo como informação; o cotidiano na era da cultura digital; a noção de "cibercidadania". Estudo teórico e empírico dos aspectos comunicacionais e culturais do ciberespaço; análise dos aspectos das redes telemáticas e dos fenômenos socioculturais associados a estas: redes sociais, comunidades virtuais, *blogging*, ciberativismo, etc.

### **Comunicação, Política e Sociedade**

**Ementa:** Esta disciplina se propõe a discutir aspectos contemporâneos da comunicação política. Aborda-se as interfaces entre comunicação, política e internet, trabalhando com a perspectiva dos modos de apropriação, impactos e efeitos da inclusão do digital sobre as práticas democráticas. Entram aqui debates sobre campanha permanente na rede, governo digital, e-transparência, e-deliberation, e-government e e-participação assim como questões mais amplas como mobilização política na rede, experiências digitais de movimentos sociais e o uso da internet em lutas de reconhecimento de minorias. Estas temáticas contempladas dividem a disciplina em três partes, sendo que a primeira (a) apresenta aspectos históricos e teóricos, revisando conceitos e definições. Na sequência aborda-se (b) discussões sobre as ferramentas digitais apropriadas na organização dos mandatos, seja por meio da e-transparência ou dos governos digitais, no âmbito do legislativo e do executivo. Entram abordagens sobre a relação entre representantes e representados, sobre novas possibilidades para a transparência dos governos, assim como do uso estratégico das ferramentas digitais. Neste parte da disciplina é oportuno trabalhar com as disparidades regionais, as dificuldades dos governos digitais e dos ganhos oferecidos pela e-deliberation, e-participation e e-transparency. A terceira parte da disciplina (c) preocupa-se, especificamente, com as práticas políticas ligadas à participação da sociedade civil e outros fenômenos que passam a ser temas de estudo, como movimentos sociais e grupos de minorias que se apropriam das ferramentas digitais em suas ações políticas.

### **Processos sociais e tecnológicos nas mídias sociais**

**Ementa:** Esta disciplina aprofunda questões acerca da convergência, visando compreender os fenômenos com base, principalmente, na variedade de experiências tecnológicas e digitais e na proposição de produtos contemporâneos. Tem como conteúdos principais, tais pontos: big data; comunicação móvel; aplicativos interativos; dispositivos móveis, TV digital, TV social, segunda tela, rádio digital, tablets; realidade

virtual e realidade aumentada; smart cities; cloud computer e internet das coisas; design imersivo; sistematização de protótipos interativos.

### **Convergência tecnológica e Mídias Digitais**

**Ementa:** A disciplina estuda a relação da tecnologia na comunicação, a partir da digitalização das mídias e do fenômeno da convergência. Traça um panorama geral da convergência tecnológica, problematizando as abordagens, sob a perspectiva do suporte, dos sistemas e dos processos. Apresenta noções básicas sobre bits de informação, cibercultura, cultura da convergência, conexões em rede. Discute sobre o conceito das redes sociais digitais, de interface e da linguagem digital, ressaltando as particularidades técnicas e as possibilidades comunicacionais. Aponta também fundamentos sobre as tecnologias de captação, produção e distribuição de conteúdos multimídia, bem como a tecnologia móvel. Introduce investigações básicas sobre aspectos conceituais relacionados a bancos de dados e aos sistemas de busca.

## **3 DA INSCRIÇÃO**

3.1 Poderão se candidatar egressos(as) de qualquer área acadêmica.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail de cada professor da disciplina.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq ([www.cnpq.br](http://www.cnpq.br));
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Diploma de graduação ou declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2021;

## **4 DA AVALIAÇÃO**

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

## 5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	13 e 14 de outubro de 2021	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	18 de outubro de 2021	<a href="http://www.ppgcom.ufma.br">www.ppgcom.ufma.br</a>
Envio da documentação e Matrícula	19 de outubro 2021	De forma remota
Início das aulas	25 de outubro de 2021	De forma remota; link para as aulas será enviado pelo(a) docente

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM ([ppgcomitz.ufma@ufma.br](mailto:ppgcomitz.ufma@ufma.br)):

- Documento de identificação com foto;
- CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- Diploma de graduação **ou** Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

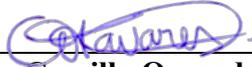
## 6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- Formulário de inscrição;
- Carta de intenção.

Imperatriz, 5 de outubro de 2021.



---

**Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares**  
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação PPGCOM/UFMA

**ANEXO I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL**

**IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)**

Nome:

RG:                      Órgão Emissor:                      UF:                      Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

**ANEXO II  
CARTA DE INTENÇÕES**

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, \_\_\_\_\_ de outubro de 2021

\_\_\_\_\_  
**Assinatura do(a) candidato(a)**