

EDITAL PPGCOM Nº 04/2022

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no segundo semestre letivo de 2022.

1 DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o segundo semestre letivo de 2022.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 22 e 24 de agosto de 2022**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem **“Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina”**.

1.4 O semestre de 2022.2 inicia no dia 12 de setembro de 2022 e vai até 23 de dezembro de 2022, de modo presencial.

2 DAS DISCIPLINAS OFERECIDAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Materialidade e Sensorialidades em Comunicação	José Carlos Messias	4	jose.cmsf@ufma.br	Segundas-feiras (8h-12h)	Presencial
Dinâmicas do Consumo na Contemporaneidade	Marcelli Alves	2	marcelli.alves@ufma.br	Quartas-feiras (8h-12h)	Presencial

2.1 Ementas das disciplinas

Materialidade e Sensorialidades em Comunicação

Ementa: Essa disciplina se predispõe a discutir os aspectos materiais e formais das mídias digitais, articulando sua aproximação à discussão a partir de campos teóricos que contemplam a pesquisa acerca da cultura material a partir de várias vertentes, inspiradas, em sua práxis, pelo campo da Arqueologia da Mídia, trilhando um caminho que nos leva a discutir outros aspectos e teorias comprometidas com a materialidade dos meios de comunicação. Assim sendo, seu objetivo jaz em introduzir questões acerca das

materialidades da comunicação ao discutir condições teórico-metodológicas para que se possa examinar a infraestrutura midiática da cultura digital, desde dados, algoritmos, códigos e circuitos à estrutura da computação ubíqua. Neste sentido, contemplando os aspectos materiais e de formas da cultura digital, a disciplina intenta também discutir de que forma o corpo pode se ensinar como objeto de estudo na interface entre a comunicação e a cultura digital, tanto por sua importância como primeira mídia quanto pelas questões que suscita ao se imbricar com as tecnologias de informação e da comunicação dando vazão ao surgimento e à transformação de performances e sensibilidades baseadas em dados. Esta perspectiva oferece um panorama de análise da cultura digital a partir da abordagem material e pós-material anteriormente professada, a partir da noção de sensorialidade e performatividade. Arqueologia das mídias; Materialidades da comunicação; Sensorialidades; Computação ubíqua; wearables; Design sensível; Cultura dos algoritmos; Software Studies; Materialismo Digital (Digital Materialism).

Dinâmicas do Consumo na Contemporaneidade

Ementa: A atividade de consumo como forma de significação e diferenciação sociocultural que ocupa vários meios de comunicação, reverberando na cotidianidade dos consumidores, públicos de afinidades e organizações. Estudo da comunicação corporativa na perspectiva da linguagem e dos discursos, compreendendo que, por meio da linguagem, o sujeito cria e recria o universo, em um processo dialógico e dialético, com outros interlocutores. O olhar multi/interdisciplinar sobre o discurso das organizações e do consumidor/cidadão contemporâneo, reconhecendo o “novo” tempo e as socialidades engendradas pela cultura digital. Os discursos construídos nas diferentes instâncias e interações, que revelam condições de produção; o lugar do sujeito na enunciação, a tomada de posição e o direcionamento do público. Os desafios da comunicação corporativa na sociedade pós-moderna.

3 DA INSCRIÇÃO

3.1 Poderão se candidatar egressos(as) de qualquer área acadêmica.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail de cada professor da disciplina.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Diploma de graduação ou declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2022;

4 DA AVALIAÇÃO

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	22 a 24 de agosto de 2022	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	29 de agosto de 2022	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	30 e 31 de agosto de 2022	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	12 de setembro de 2022	Sala de aula do mestrado - 2o. Andar do Bloco de Jornalismo/CCIMP

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- a) Documento de identificação com foto;
- b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- c) Diploma de graduação ou Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- d) Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- I - Formulário de inscrição;
- II – Carta de intenção.

Imperatriz, 19 de agosto de 2022.

Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, ____ de agosto de 2022

Assinatura do(a) candidato(a)