

EDITAL PPGCOM Nº 02/2023 PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no primeiro semestre letivo de 2023.

1 DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o primeiro semestre letivo de 2023.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 20 e 24 de fevereiro de 2023**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem “**Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina**”.

1.4 O semestre de 2023.1 inicia no dia 20 de março de 2023 e vai até 22 de julho de 2023.

2 DAS DISCIPLINAS OFERECIDAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Cultura Digital e Sociabilidade (Optativa Linha 1)	José Carlos Messias	Até 5	jose.cmsf@ufma.br	Quarta-feira 8h às 12h	Presencial
Tópicos em Política e Cultura Digital (Optativa Linha 2)	Isabele Mitozo	Até 5	ibmitozo@gmail.com	Quarta-feira 8h às 12h	Remoto
Teoria e Epistemologia da Comunicação (Obrigatória)	Letícia Cardoso	2	leticia.cardoso@ufma.br	Terça-feira 8h às 12h	Híbrido
Metodologia de Pesquisa (Obrigatória)	Elaine Javorski	2	elaine.javorski@unifesspa.edu.br	Quinta-feira 8h às 12h	Presencial

2.1 Ementas das disciplinas

Cultura Digital e Sociabilidade - Linha 1

Ementa: A disciplina discute e analisa particularidades relacionadas às dinâmicas sociocomunicacionais efetivadas na ambiência das redes sociais digitais. Para tanto, a disciplina debruça seu foco sobre a exploração dos aspectos que envolvem a compreensão sobre como os indivíduos constroem e vivenciam seus esquemas representacionais e as suas experiências sociais para configurar o self mediado pelo uso de dispositivos e de ambientes tecnológicos de última geração. Gerenciamento e controle de comportamentos expressivos; apresentação de si (*self-presentation*); exposição de si (*self-disclosure*), gerenciamento de impressão (*impression management*) e auto-monitoramento (*self-monitoring*). A disciplina analisa, ainda, teorias que abordam a questão da representação social, a partir de mecanismos e formas acerca de como os meios de comunicação digital tocam o imaginário social, dando especial atenção à distinção entre argumentos retóricos e argumentos com fundamentos observacionais ou empíricos. Tecnopólio. A sociedade em rede. Pós-modernidade. A virtualidade e o ciberespaço. Novos padrões de mobilidade. Ubiquidade. A relação homem-máquina. Teoria do Ator-Rede. Agência Não Humana. Inclusão digital. Ecologia de Mídia. Usos e apropriações das redes sociais na comunicação. Mediações tecnológicas. Cultura das Mídias. Colaboração. Identidades. Apropriação Social da Tecnologia.

Tópicos em Política e Cultura Digital - Linha 2

Ementa: Esta disciplina tem como objetivo discutir os modos de apropriação das ferramentas digitais pelas campanhas eleitorais e como isso resulta em mudanças no cenário político. Estuda-se, de modo mais específico a inclusão de ferramentas digitais nas disputas, evidenciando questões relacionadas ao marketing político, ao debate público, à participação e à transparência. A ementa considera as contribuições tanto da literatura nacional quanto internacional, discutindo os eventos recentes no contexto brasileiro que mostram esses aspectos na prática política cotidiana. O conteúdo proposto está dividido em três partes, sendo que a primeira (a) introduz e revisa conceitos básicos e definições sobre transformações na comunicação política, modernização das campanhas eleitorais, política 2.0, e ciberpolítica, perpassando por aspectos do *digital divide*. Na segunda parte (b) são trabalhadas as mudanças e elementos proporcionados por ambientes digitais para as campanhas eleitorais. Serão discutidas diferentes abordagens, tais como os novos formatos das campanhas, *social media* no ambiente de disputa e oportunidade de interação e engajamento dos eleitores no processo político. Na sequência aborda-se (c) avanços e propostas metodológicas para estudar os fenômenos digitais no âmbito das campanhas, tanto para entender os usos por parte da elite política quanto as apropriações no que tange aos eleitores. Ao final da disciplina, o aluno tem a capacidade de compreender as transformações e mudanças que ocorrem no ambiente político e os diferentes desdobramentos da interface entre internet e política no período eleitoral.

Teoria e epistemologia da Comunicação - Obrigatória

Ementa: Discutir e explorar os desafios epistemológicos, teóricos e metodológicos da comunicação em diálogo com os novos espaços de conhecimento e fenômenos comunicacionais do mundo contemporâneo. A disciplina propõe-se a promover uma reflexão sobre preocupações e posições teóricas e filosóficas contemporâneas sobre valores e práticas da comunicação, bem como trabalhar as ponderações sobre as experiências do pesquisador decorrentes ao longo do processo de pesquisa: os obstáculos, as decisões e as opções confrontados na prática da investigação.

Metodologia da Pesquisa em Comunicação - Obrigatória

Ementa: Esta disciplina tem por objetivo discutir as bases teóricas, epistemológicas e metodológicas da pesquisa em Comunicação, assim como apresentar diferentes métodos e técnicas de pesquisa e discutir os projetos a serem desenvolvidos no mestrado. A disciplina é composta de três partes. (a) A primeira visa abordar questões epistemológicas da pesquisa, discutindo paradigmas teórico-metodológicos da pesquisa em Comunicação; (b) uma segunda parte discute os métodos e técnicas de pesquisa, enfatizando abordagens originais nas pesquisas em cibercultura. Abordam-se os métodos quantitativo e qualitativo e as principais técnicas tradicionais de pesquisa (estudos de recepção, análise de conteúdo, estatística descritiva, *survey*, análise de discurso, observação participante, entrevistas, pesquisa-ação e etnografia de mídia), acrescentando aquelas mais recentes apropriadas pelo campo da comunicação; (c) a terceira e última parte objetiva discutir os projetos de pesquisa dos alunos do programa, tratando especificamente do processo de elaboração do projeto de pesquisa, evidenciando a formulação de problema, a base teórica, a definição dos objetivos, a justificativa, as escolhas metodológicas, as hipóteses e os encaminhamentos para o processo de produção da pesquisa.

3 DA INSCRIÇÃO

3.1 Poderão se candidatar egressos(as) de qualquer área acadêmica.

3.2 Não será cobrada taxa de inscrição.

3.3 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail de cada professor da disciplina.

3.4 Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.

3.4.1 Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.

3.5 Os documentos a serem apresentados são:

- a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
- b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
- c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
- c) Diploma de graduação ou declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o segundo semestre de 2022;

4 DA AVALIAÇÃO

4.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

4.1.1 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.

4.4 O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.

4.5 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

5 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	20 a 24 de fevereiro de 2023	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	28 de fevereiro de 2023	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	1 a 3 de março de 2023	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	20 de março de 2023	Sala de aula do mestrado - 2o. Andar do Bloco de Jornalismo/CCIMP. As disciplinas remotas serão ministradas via Google Meet.

5.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- a) Documento de identificação com foto;
- b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- c) Diploma de graduação **ou** Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- d) Histórico Escolar do curso de graduação.

5.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

6 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

6.2 Este edital consta dos seguintes anexos:

- I - Formulário de inscrição;
- II – Carta de intenção.

Imperatriz, 13 de fevereiro de 2023.

Profa. Dra. Camilla Quesada Tavares
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG: Órgão Emissor: UF: Data de emissão:

CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

**ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES**

Nome do(a) candidato(a):

Disciplina escolhida:

Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, _____ de fevereiro de 2023

Assinatura do(a) candidato(a)