

EDITAL PPGCOM N° 01/2026

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no primeiro semestre letivo de 2026.

1. DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o primeiro semestre letivo de 2026.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 13 e 14 de janeiro de 2026**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem **“Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina”**.

1.4 O semestre de 2026.1 inicia no dia 16 de março de 2026.

2. DAS DISCIPLINAS OFERTADAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Seminário de projetos	Thays Assunção	Até 2	thays.assuncao@ufma.br	Quinta-feira 8h30 às 12h	Presencial
Epistemologias e Teorias da Comunicação	Letícia Cardoso	Até 2	leticia.cardoso@ufma.br	Quarta-feira 8h30 às 12h	Híbrido
Tópicos Especiais I - Televisualidades, Raça e Territorialidades	Domingos Almeida	Até 5	domingos.almeida@ufma.br	Segunda-feira 14h às 18h	Presencial
Produção Jornalística	Gisa Carvalho	Até 5	maria.gcf@ufma.br	Terça-feira 14h às 18h	Híbrido

3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Epistemologias e Teorias da Comunicação

Ementa: Discutir e explorar os desafios epistemológicos, teóricos e metodológicos da comunicação em diálogo com os novos espaços de conhecimento e fenômenos comunicacionais do mundo contemporâneo. A disciplina propõe-se a promover uma reflexão sobre preocupações e posições teóricas e filosóficas contemporâneas sobre os valores e práticas da comunicação, bem como trabalhar as ponderações sobre as experiências do pesquisador decorrentes ao longo do processo de pesquisa: os obstáculos, as decisões e as opções confrontados na prática da investigação.

Seminário de projetos

Ementa: A disciplina tem como objetivo orientar os mestrandos na consolidação de seus projetos de pesquisa, aprimorando questões teóricas, metodológicas e operacionais. Serão discutidos os fundamentos da pesquisa em comunicação, as principais abordagens metodológicas e as ferramentas essenciais para o desenvolvimento do estudo. O seminário também abordará estratégias para organização do tempo, escrita acadêmica, produção científica e cumprimento dos prazos do programa, visando à conclusão eficiente do mestrado.

Optativa linha 1: Tópicos Especiais I - Televisualidades, Raça e Territorialidades

Ementa: Propõe uma abordagem crítica das televisualidades contemporâneas articuladas às questões de raça, território e identidade na América Latina. Discute-se a construção de narrativas midiáticas sobre populações negras, indígenas e amazônicas, analisando continuidades e rupturas no campo audiovisual frente às transformações tecnológicas e às múltiplas plataformas. Contempla ainda a análise de produtos midiáticos que tensionam hegemonias, especialmente narrativas da Amazônia, do Nordeste e da Afro-Latinidade. Busca-se, assim, compreender as televisualidades como fenômeno sociocultural ampliado, inscrito em dinâmicas de poder, geografias da desigualdade e processos históricos da formação latino-americana.

Optativa linha 2: Estudos em produção jornalística

Ementa: Estudar o jornalismo a partir do viés da produção, analisando as teorias que cobrem essa área, as mudanças históricas que ela passou e como são feitos estudos a respeito. Descrição e análise crítica de teorias que tratam da produção jornalística nos meios digital, eletrônico e impresso. Crítica, conceitos e aplicações metodológicas de pesquisa para estudos voltados para a produção jornalística. História das mudanças na produção jornalística e a influência de novas tecnologias no processo. Análise das pesquisas contemporâneas a respeito da produção jornalística.

4. DA INSCRIÇÃO

- a) Poderão se candidatar **graduandos/as** e **graduados/as** em Comunicação Social, Jornalismo, Relações-Públicas, Publicidade e Propaganda, Ciências Sociais, Ciências Humanas, Letras, Educação, Pedagogia e demais áreas afins aos objetivos e ao conteúdo programático estabelecidos pelo Programa.

- b) Não será cobrada taxa de inscrição.
- c) As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail das professoras das disciplinas.
- d) Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.
- e) Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.
- f) Os documentos a serem apresentados são:
 - 1) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
 - 2) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
 - 3) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
 - 4) Atestado de matrícula do curso de graduação, assinado pelo coordenador do curso (quando for o caso); diploma de graduação **OU** declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o segundo semestre de 2025;

5. DA AVALIAÇÃO

A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:

- a) Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.
- b) O resultado final na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.
- c) Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

6. DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Atividade	Dia	Local
Inscrição	13 e 14 de janeiro de 2026	Pelo e-mail do(a) professor(a) da disciplina pleiteada
Resultado da seleção	16 de janeiro de 2026	www.ppgcom.ufma.br
Envio da documentação e Matrícula	20 de janeiro de 2026	De forma remota, para o email do PPGCOM: ppgcomitz.ufma@ufma.br
Início das aulas	16 de março de 2026	Sala de aula do PPGCOM/Google Meet.

O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o email do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- a) Documento de identificação com foto;
 - b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
 - c) Atestado de matrícula em curso de graduação, diploma de graduação ou Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
 - d) Histórico Escolar do curso de graduação.
- a. O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- a) Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.
- b) Este edital consta dos seguintes anexos:
- c) Formulário de inscrição;
- d) Carta de intenção.

Imperatriz, 06 de janeiro de 2026

Profa. Dra. Leila Lima de Sousa

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de emissão: CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduando(a)/Graduado(a) em:

Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):
Disciplina escolhida:
Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, XX de XXXX de 2026

Assinatura do(a) candidato(a)