



Programa de Pós-Graduação em Comunicação | UFMA IMPERATRIZ

EDITAL PPGCOM Nº 02/2026

PROCESSO SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE ALUNO(A) ESPECIAL

A Universidade Federal do Maranhão (UFMA), por meio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), torna pública a abertura das inscrições para o Processo Seletivo Simplificado de Aluno(a) Especial para o Mestrado em Comunicação, com disciplinas a serem ofertadas no **segundo semestre letivo de 2026**.

1 DAS INFORMAÇÕES INICIAIS

1.1 O PPGCOM permite que o(a) aluno(a) especial se matricule em 1 (uma) disciplina por período regular. A admissão dos(as) alunos(as) especiais terá validade apenas para o segundo semestre letivo de 2026.

1.2 Os(as) alunos(as) especiais poderão, respeitando-se o cronograma informado no ato da matrícula, solicitar cancelamento de inscrição na disciplina escolhida.

1.3 O período de inscrições será **entre os dias 01 e 04 de agosto de 2026**. As inscrições serão feitas exclusivamente pelo e-mail do professor da disciplina (vide quadro abaixo) colocando como título da mensagem **“Inscrição Aluno(a) Especial – Nome da disciplina”**.

1.4 O semestre de 2026.2 inicia no dia 17 de agosto de 2026.

2 DAS DISCIPLINAS OFERTADAS

Disciplina	Professor	Vagas	E-mail	Horário	Modalidade
Letramento feminista, de gênero e práticas comunicacionais	Thaísa Bueno	Até 5	thaisa.bueno@ufma.br	Quintas-feiras das 18 às 22 horas	Optativa Aulas Presencial com atividades síncronas e assíncronas
Metodologia de pesquisa em comunicação	Michely Carvalho	Até 2	michelly.carvalho@ufma.br	Terças-feiras, das 8 às 12 horas	Obrigatória Presencial

Tecnologias Digitais e Ecossistemas Comunicacionais	Odlinari Silva	Até 5	odlinari.silva@ufma.br	Sextas-feiras das 14 às 18 horas	Optativa Presencial
---	----------------	-------	------------------------	----------------------------------	---------------------

3 EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Letramento Feminista e de gênero e Práticas Comunicacionais

Ementa: A disciplina tem por objetivo promover a compreensão dos feminismos e dos estudos de gênero enquanto campos plurais de pensamento, marcados por diferentes correntes teóricas, disputas conceituais e projetos políticos, bem como de suas contribuições para o campo da Comunicação. Aborda o letramento feminista e de gênero como ferramenta crítica para a análise de discursos, representações, práticas comunicacionais e dispositivos midiáticos, com ênfase no jornalismo, nas mídias digitais e em processos de produção, circulação e recepção de sentidos. Discute temas recorrentes da agenda feminista e de gênero — tais como trabalho, violência de gênero, direitos reprodutivos, sexualidade, corpo, masculinidades, raça e interseccionalidades — articulando-os a contextos históricos, sociais, políticos e regionais. A proposta integra fundamentos teóricos e análises empíricas, incentivando a leitura crítica da mídia e a aplicação dos aportes feministas e de gênero às pesquisas e práticas comunicacionais desenvolvidas no campo da Comunicação

Metodologia da Pesquisa em Comunicação - 60h

Ementa: Fundamentos metodológicos da produção do conhecimento. Conhecimento científico, campo acadêmico e especificidades da Comunicação como área de investigação. O objeto científico na pesquisa em Comunicação. Construção do problema de pesquisa, objetivos e hipóteses. Classificação dos tipos de pesquisa quanto à abordagem, aos objetivos e aos procedimentos técnicos. Métodos de pesquisa em Comunicação e suas implicações teórico-metodológicas. Técnicas e instrumentos de coleta de dados. Técnicas de análise e interpretação dos dados. Aspectos éticos da pesquisa científica. Tendências metodológicas emergentes no campo da Comunicação.

Tecnologias Digitais e Ecossistemas Comunicacionais

Ementa: A disciplina tem por objetivo estudar os modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Dialogar sobre a interação e sociabilidade em rede, as culturas e linguagens digitais. Fazer análise das práticas midiáticas no ambiente digital. O estudo dos conceitos de cultura digital, ciberespaço, novas temporalidades e convergência midiático-tecnológica. Análise das práticas midiáticas em processo de produção, circulação e consumo no ambiente digital. E dialogar com os marcos teóricos para o estudo dos ecossistemas comunicacionais.

4. DA INSCRIÇÃO

- a) Poderão se candidatar **graduandos/as** e **graduados/as** em Comunicação Social, Jornalismo, Relações-Públicas, Publicidade e Propaganda, Ciências Sociais, Ciências Humanas, Letras, Educação, Pedagogia e demais áreas afins aos objetivos e ao conteúdo

programático estabelecidos pelo Programa.

- b) Não será cobrada taxa de inscrição.
- c) As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo e-mail das professoras das disciplinas.
- d) Para efetuar a inscrição, o(a) candidato(a) deverá apresentar os documentos solicitados digitalizados em PDF, enviados como anexos no e-mail e devidamente identificados.
- e) Será de inteira responsabilidade do candidato a veracidade das informações e documentos apresentados.
- f) Os documentos a serem apresentados são:
 - a) Currículo Lattes atualizado, gerado a partir do portal do CNPq (www.cnpq.br);
 - b) Formulário próprio de inscrição de aluno(a) especial (Anexo I);
 - c) Carta de intenção preenchida conforme modelo (Anexo II);
 - c) Atestado de matrícula do curso de graduação, assinado pelo coordenador do curso (quando for o caso); diploma de graduação **OU** declaração de conclusão do curso, para os(as) candidatos(as) que concluíram o curso de graduação até o primeiro semestre de 2026;

5. DA AVALIAÇÃO

- 5.1 A seleção para aluno(a) especial ocorrerá em duas etapas, a saber:
- 5.2 Exame do Currículo Lattes e da carta de intenção apresentando os interesses para cursar a disciplina pretendida.
- 5.3 O resultado na seleção simplificada será de inteira responsabilidade dos professores titulares da disciplina em que o(a) candidato(a) fez sua inscrição.
- 5.4 Caso selecionado(a), o(a) candidato(a) deverá apresentar cópias em PDF dos documentos solicitados ao PPGCOM, no ato da matrícula, conforme cronograma estabelecido.

6 DO CRONOGRAMA E MATRÍCULA

Etapas	Período/Data	Procedimento/Local
Inscrição	01 a 04 de agosto de 2026	Pelo e-mail do(a) professor(a) responsável pela disciplina pleiteada
Divulgação do resultado	05 de agosto de 2026	Publicação no site do PPGCOM
Envio da documentação ao PPGOM	06 e 07 de agosto 2026	Programa de Pós-Graduação em Comunicação Imperatriz <ppgcomitz.ufma@ufma.br>

Matrícula dos alunos selecionados/ já como envio da documentação	08 e 09 de agosto de 2026	Coordenação do PPGCOM faz a matrícula
Início das aulas	17 de agosto de 2026	PPGCom – UFMA CENTRO

6.1 O(a) candidato(a) selecionado(a) para cursar disciplina como aluno(a) especial deverá matricular-se, enviando a seguinte documentação para o e-mail do PPGCOM (ppgcomitz.ufma@ufma.br):

- a) Documento de identificação com foto;
- b) CPF (caso não conste no documento de identificação com foto);
- c) Atestado de matrícula em curso de graduação, diploma de graduação ou Certificado de Conclusão de Curso, assinado pelo Coordenador;
- d) Histórico Escolar do curso de graduação.

6.2 O início e horário das aulas estão relacionados aos dias de aulas semanais das disciplinas oferecidas.

7 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Coordenação do Curso.

7.1 Este edital consta dos seguintes anexos:

- I Formulário de inscrição;
- II Carta de intenção.

Imperatriz

Profa. Dra. Leila Lima de Sousa

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM/UFMA

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO PARA ALUNO(A) ESPECIAL

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome:

RG:

Órgão Emissor:

UF:

Data de

emissão: CPF:

Naturalidade:

Data de nascimento:

Endereço:

CEP:

Celular:

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduando(a)/Graduado(a)

em: Instituição:

Cidade:

Estado:

Data de conclusão ou provável conclusão:

ANEXO II
CARTA DE INTENÇÕES

Nome do(a) candidato(a):
Disciplina escolhida:
Justificativa/razão para cursar a disciplina:

Imperatriz, XX de XXXX de 2026

Assinatura do(a) candidato(a)